

Monumenti Aperti

ventesima edizione

23 APRILE - 29 MAGGIO 2016

Monumenti Aperti compie vent'anni, un traguardo importante che premia tutta la Sardegna.

Dal 23 aprile al 29 maggio, da nord a sud dell'Isola lungo cinque fine settimana, in 45 comuni 13.000 volontari, in massima parte studenti di ogni ordine e grado, apriranno gratuitamente le porte e racconteranno le storie di quasi 700 luoghi della cultura per la più grande festa di valorizzazione dei beni culturali e del volontariato della nostra regione.

Un successo popolare che in questo ventennio ha confezionato numeri che testimoniano il forte impatto che la manifestazione ha sul territorio regionale e che è sintetizzabile in alcuni numeri chiave:

3 milioni di visite guidate realizzate gratuitamente da 100.000 studenti e 50.000 volontari che hanno riscritto e raccontato 1000 monumenti in 119 amministrazioni comunali.

Un entusiasmo, che da qualche anno ha contagiato anche il Piemonte dove sono tre le amministrazioni, tutte nella provincia di Cuneo, che aderiscono alla rete della manifestazione.

Questo il calendario completo: **23/24 aprile**: Carloforte, Milis, Sant'Antioco, Sardara; **7/8 maggio**: Alghero, Capoterra, Carbonia, Gonnosfanadiga, Marrubiu, Oristano, Pula, Sadali, San Gavino, Monreale, Sanluri, Sassari, Villasimius; **14/15 maggio**: Arbus, Bosa, Cagliari, Guspini, Lunamatrona, Ozieri, Padria, San Giovanni Suergiu, Sennori, Serramanna; **21/22 maggio**: Cuglieri, Dolianova, Iglesias, Olbia, Porto Torres, Portoscuso, Quartucciu, Siddi, Villanovafranca; **28/29 maggio**: Buggerru, Ploaghe, Quartu Sant'Elena, Selargius, Serdiana, Settimo San Pietro, Telti, Tortolì Arbatax, Usini, Villamassargia, Castiglione Tinella (CN), Mango (CN), Santo Stefano Belbo (CN)

Dei 48 comuni sono 5 quelli che partecipano per la prima volta: Milis, Villasimius, Lunamatrona, Usini e Castiglione Tinella (Piemonte).

Monumenti Aperti viene sostenuta economicamente dai comuni aderenti alla rete e, dall'edizione 2005, dai finanziamenti pubblici provenienti dagli Assessorati regionali del Turismo e della Pubblica Istruzione e Beni culturali. A queste risorse si aggiungono i proventi delle azioni di marketing e dall'iniziativa Un Euro per la Cultura.

Ufficio Stampa Consorzio Camù Centro Comunale d'Arte e Cultura Il Ghetto via Santa Croce, 18, 09127 Cagliari	Contatti tel. 070 6402115 fax 070 6401730 cell.3466675296 ufficiostampa@camuweb.it www.camuweb.it	Riferimenti Giuseppe Murru (responsabile), Stefania Cotza
---	--	--

Il programma completo e tutte le informazioni sui monumenti e sulle attività sono consultabili sul nuovo sito della manifestazione www.monumentiaperti.com

TRA I NUOVI MONUMENTI SEGNALIAMO

Impossibile riassumere le centinaia di monumenti e beni naturali. Fra i tanti segnaliamo la Spiaggia di Porto Giunco a Villasimius, Sant'Antioco di Bisarcio a Ozieri, l'area archeologica delle Terme Maetzke a Porto Torres, il campanile della chiesa di San Ponziano a Carbonia che sarà visitabile fin quasi alla cima e il Tophet a Sant'Antioco.

LA MANIFESTAZIONE

L'edizione 2016 è coordinata da Imago Mundi Onlus e soprintesa da un qualificato Comitato Scientifico Promotore composto da Consiglio Regionale della Sardegna, Regione Autonoma della Sardegna - Assessorati del Turismo e della Pubblica Istruzione e Beni Culturali, Soprintendenza Archeologica e Polo Museale della Sardegna, Archivio di Stato di Cagliari, Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna, Provincia di Cagliari, Comune di Cagliari, Camera di Commercio di Cagliari, l'Università degli Studi di Cagliari e Sassari, CTM Spa e ANISA. Non cambia la formula della manifestazione che punta a valorizzare siti spesso sconosciuti o inaccessibili in altre occasioni, affidando la narrazione del patrimonio storico artistico e naturalistico principalmente agli studenti, dalle scuole elementari all'università, che rappresentano l'80% circa dei volontari coinvolti.

Un lungo percorso, quello che riassume la storia di questa manifestazione che nata a Cagliari nel 1997, grazie all'iniziativa della Associazione Ipogeo e subito dopo di Imago Mundi, ha saputo coinvolgere numerose amministrazioni comunali. Se infatti nel 2001 ci fu la prima edizione "allargata" alla quale, oltre al capoluogo, parteciparono ufficialmente anche Alghero, Capoterra e Sanluri, da allora ad oggi sono **119 i comuni che almeno una volta hanno preso parte a Monumenti Aperti.**

Monumenti Aperti è ormai considerato un appuntamento fisso non solo perché è una straordinaria occasione di riscoperta del territorio e delle proprie radici, ma anche perché è un'importante opportunità di crescita e sviluppo turistico. La manifestazione ha infatti dato il suo contributo ad accrescere la consapevolezza e la visibilità delle ricchezze archeologiche, storiche ed ambientali del nostro territorio.

I NUMERI DEL 2015

Nella passata edizione **53 comuni** hanno aperto le porte del proprio patrimonio artistico grazie anche a **13.500 volontari**. Nei **699** beni visitabili sono state raccolte **270.000 firme** nei registri disponibili in tutti i siti. Non solo monumenti, ma tante iniziative che hanno reso più coinvolgente la manifestazione: **173 mostre, 179 tra concerti e spettacoli e 130 attività dedicate alla didattica** e alle visite speciali per bambini e adulti. Infine in **41 comuni grazie a Gusta la Città ben 631 esercizi commerciali hanno proposto menù dedicati** alla manifestazione a prezzi vantaggiosi.

PARTNERSHIP E SPONSOR

Contribuiscono alla manifestazione Acqua Santa Lucia, Arti Grafiche Pisano e la Fondazione di Sardegna.

Da questa edizione anche le società di navigazione Tirrenia e Moby Lines sostengono Monumenti Aperti con una operazione di co-branding. Prosegue la partnership con Sardex il circuito di credito commerciale, con il Consorzio Camù, che garantisce la promozione e la comunicazione, con Confcommercio e Confesercenti.

La manifestazione aderisce all'Associazione Culturale BES – Best Events Sardinia che si pone l'obiettivo di promuovere con una logica di "rete" lo sviluppo dell'eccellenza artistica e le specificità identitarie della Sardegna.

Prosegue infine la proficua collaborazione con l'emittente Eja TV in qualità di media partner regionale.

UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA

I contenuti informativi della manifestazione corredati da informazioni sempre aggiornate, foto e materiali video sono ospitati nel sito ufficiale della manifestazione www.monumentiaperti.com.

Le informazioni per tutte le testate giornalistiche sono garantite dall'ufficio stampa, curato dal Consorzio Camù, contattabile al numero 3466675296 o scrivendo a ufficiostampa@camuweb.it.

Comunicati stampa e immagini potranno essere scaricati dall'area stampa del sito monumentiaperti.com.

Anche quest'anno Imago Mundi Onlus rinnova la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione con il Dipartimento di Storia, Beni Culturali e Territorio e il Corso di Scienze della Comunicazione dell'Università di Cagliari. Per il terzo anno consecutivo sarà attivo il social media team composto da un gruppo di studenti che seguiranno la manifestazione a Cagliari e in vari comuni dell'Isola. Il racconto in diretta della XX edizione di Monumenti Aperti si svolgerà sui tre canali ufficiali di Facebook (Monumenti Aperti), Twitter e Instagram (@monumentiaperti). **Il tag ufficiale della ventesima edizione è #maperti16.**

MATERIALI PROMOZIONALI E PUBBLICITÀ

L'idea di condivisione, entusiasmo, partecipazione corale e coinvolgimento delle giovani generazioni è al centro della campagna di comunicazione di quest'anno.

Oltre che nel sito dedicato, i visitatori troveranno in tutti i comuni che aderiscono a *Monumenti Aperti* i libretti o le cartine/pieghevoli con tutte le informazioni sui monumenti del comune e sulle varie iniziative che arricchiscono la manifestazione.

Per questa ventesima edizione saranno stampate quindicimila guide personalizzate per Cagliari, cinquemila per Sassari e cinquemila per Sant'Antioco. Per tutti gli altri comuni verranno realizzate cartine pieghevoli stampate in oltre centomila copie complessive.

La campagna di affissione prevede seimila manifesti che saranno distribuiti in tutti i comuni aderenti e dieci poster di grande formato (6X3 mt) che saranno presenti a Cagliari, Sassari e Alghero.

E' stato realizzato un piano di comunicazione con una significativa campagna pubblicitaria che coinvolge carta stampata, web, televisioni e radio: L'Unione Sarda, unionesarda.it, La Nuova Sardegna, Andersen, lanuovasardegna.it, repubblica.it, l'Espresso, tirrenia.it, moby.it, Videolina, Sardegna 1, Radiolina, Radio X, UNICA Radio e Radio Cuore.

INFORMAZIONI UTILI

I monumenti saranno visitabili gratuitamente il sabato e la domenica secondo gli orari stabiliti per ciascun monumento dal Gruppo promotore locale.

Nelle chiese le visite verranno sospese durante le funzioni religiose. In alcuni siti l'accesso potrà avvenire soltanto mediante visita guidata.

Un servizio informativo mobile su tutto quello che riguarda monumenti, orari e iniziative speciali sarà disponibile nelle strade e piazze dell'Isola nel Motorhome facilmente individuabile grazie all'allestimento grafico dedicato alla manifestazione.

In diversi territori, nelle giornate della manifestazione saranno operativi degli infopoint o dei gazebo per acquisire i materiali dell'evento e tutte le informazioni utili alle visite ed al soggiorno nelle città. Inoltre, dove previsto, i turisti potranno partire dagli infopoint, accompagnati dalle guide, per percorsi tematici alla scoperta del patrimonio storico locale.

Ufficio Stampa Consorzio Camù Centro Comunale d'Arte e Cultura EXMA via San Lucifero, 71 09127 Cagliari	Contatti tel. 070 6402115 cell.3466675296 ufficiostampa@camuweb.it www.camuweb.it	Riferimenti Giuseppe Murru (responsabile), Stefania Cotza
--	--	--